

I – LINHAS ESTRATÉGICAS

PRESSUPOSTO DE FUTURO

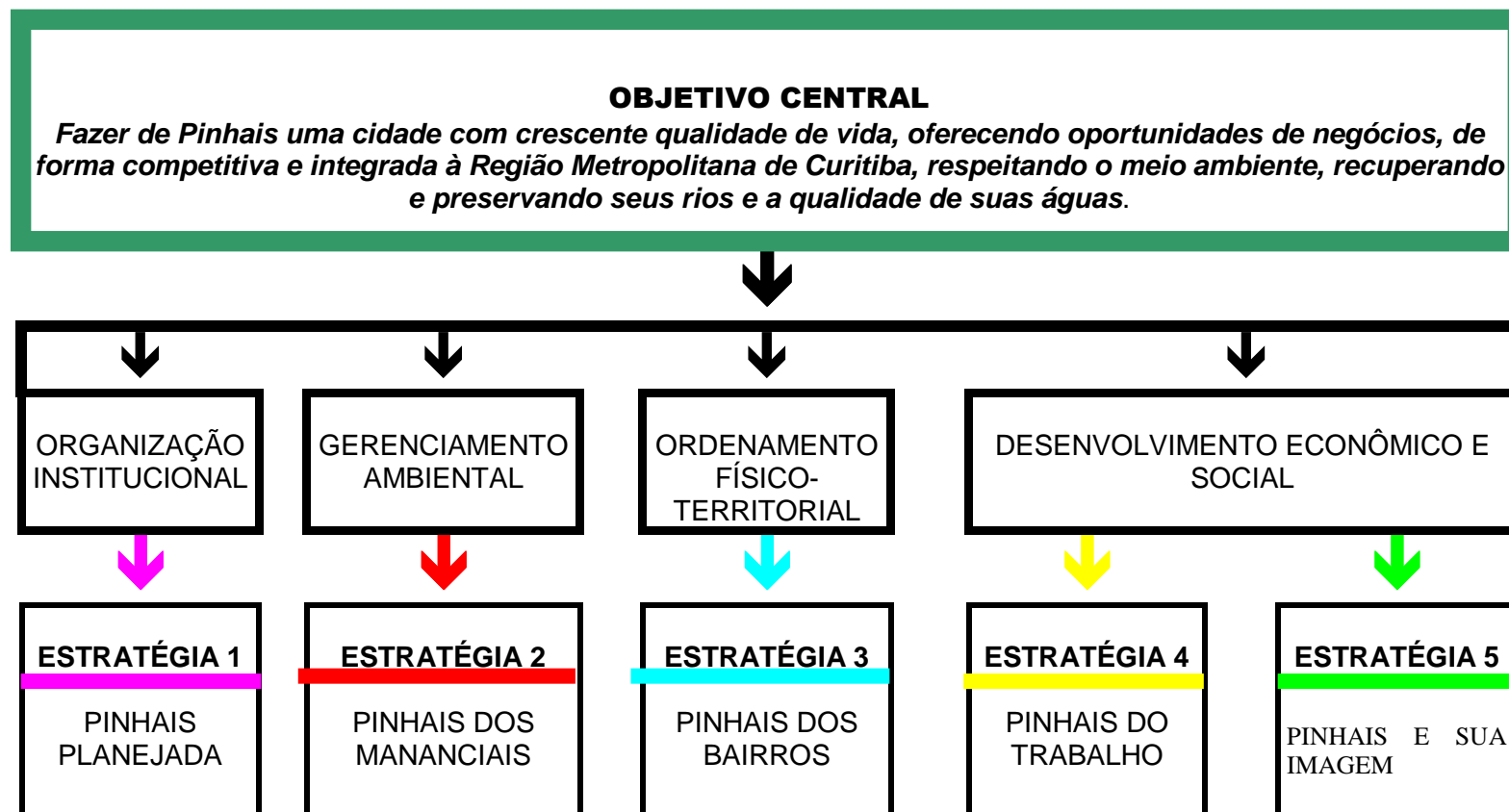
Diferenciar Pinhais por um modelo de desenvolvimento sustentado em dois pilares, que são os desafios do início do próximo milênio: Ter, na essência da sua dinâmica, a solução ambiental e a inclusão social.

OBJETIVO CENTRAL

Fazer de Pinhais uma cidade com crescente qualidade de vida, oferecendo oportunidades de negócios, de forma competitiva e integrada à Região Metropolitana de Curitiba, respeitando o meio ambiente, recuperando e preservando seus rios e a qualidade de suas águas.

Esta é a diretriz maior do Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano de Pinhais, orientadora de todo o trabalho, e que transcende o próprio alcance do Plano, devendo nortear todas as estratégias a serem traçadas pelo planejamento. A meta é, portanto, melhorar a qualidade do ambiente urbano de Pinhais e, ao mesmo tempo, confirmá-la como boa opção de investimentos econômicos dentro da região metropolitana de Curitiba.

Para que isso aconteça, e a partir desse objetivo central, foram definidas as linhas estratégicas e diretrizes indicadas a seguir.



ESTRATÉGIA 1: PINHAIS PLANEJADA

CONSOLIDAR A UNIDADE DE PLANEJAMENTO DA PREFEITURA MUNICIPAL COMO FORMA DE GARANTIR A IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DIRETOR, BEM COMO O MONITORAMENTO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO PROPOSTO, E APERFEIÇOAR A GESTÃO MUNICIPAL A PARTIR DA CONCEPÇÃO QUE INCORPORA OS NOVOS PADRÕES DE ARTICULAÇÃO ENTRE OS PODERES PÚBLICOS/INTERESSES PRIVADOS E A SOCIEDADE.

DIRETRIZES

- I. Consolidar e dar garantias de continuidade ao órgão municipal de planejamento;
- II. Instrumentalizar a administração pública para a gestão urbana;
- III. Implantar um eficiente sistema de informações sócio-econômicas, ambientais e institucionais, garantindo a atualização e reciclagem constantes de seus dados, de forma a subsidiar a gestão ambiental, a gestão de recursos hídricos e o ordenamento físico-territorial;
- IV. Incentivar processos participativos, estabelecendo mecanismos de comunicação cidadão/poder local;
- V. Otimizar os instrumentos legais a favor do município.

ESTRATÉGIA 2: PINHAIS DOS MANANCIAIS

MELHORIA AMBIENTAL DA CIDADE E SEU ENTORNO COMO GARANTIA DA QUALIDADE DAS ÁGUAS DO MANANCIAL E COMO EXIGÊNCIA DE QUALIDADE DA VIDA DE SEUS CIDADÃOS.

Pinhais situa-se numa área estratégica em relação aos recursos hídricos, por possuir uma rede de drenagem que incorpora os principais rios contribuintes da Bacia do Alto Iguaçu.

DIRETRIZES

- I. Melhorar as condições de saneamento básico no Município;
- II. Valorizar a relação entre a população e os rios da cidade;
- III. Submeter as decisões sobre uso e ocupação do solo urbano às restrições ambientais;
- IV. Melhorar o sistema de controle da qualidade ambiental do município.

ESTRATÉGIA 3: PINHAIS DOS BAIRROS

FORTALECIMENTO DO CARÁTER DOS BAIRROS COMO ESPAÇOS URBANOS MAIS IMPORTANTES DO COTIDIANO DOS CIDADÃOS, ATRAVÉS DE UM PROCESSO DE REQUALIFICAÇÃO URBANÍSTICA E GARANTIA DE UMA MAIOR INTEGRAÇÃO MEDIANTE ESTRUTURAÇÃO DA CIDADE INTERNAMENTE E COM A REGIÃO METROPOLITANA.

Dentro desta estratégia é essencial fortalecer o centro da cidade, os núcleos centrais dos bairros e as vias de integração, melhorando a mobilidade dos cidadãos, das informações e das mercadorias e difundindo a qualidade ambiental.

DIRETRIZES

- I. Reforçar a centralidade urbana;
- II. Qualificar os espaços da cidade;
- III. Melhorar o sistema de circulação viária;
- IV. Promover a regularização fundiária das áreas de assentamento informais, em conformidade com os dispositivos constitucionais e com a legislação vigente, visando assegurar a função social da propriedade, as condições de sustentabilidade social, econômica e ambiental da habitação e o direito de acesso à moradia adequada para todos.

ESTRATÉGIA 4: PINHAIS DO TRABALHO

CONSTRUÇÃO DA CIDADE DO TRABALHO, REFORÇANDO PINHAIS COMO CIDADE COM PERFIL DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS INDUSTRIAIS, COMERCIAIS E DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS, OFERECENDO EMPREGO E MELHORANDO SUA COMPETITIVIDADE.

Dadas às condições geo-estratégicas do Município dentro da Região Metropolitana de Curitiba e à existência de um padrão de atividades produtivas relativamente diversificado, considera-se essencial potencializar uma melhor inserção na dinâmica dessa Região.

DIRETRIZES

- I. Incentivar a atração de atividades industriais compatíveis com as características ambientais da área;
- II. Concentrar esforços para constituição do Município em polo representativo do setor serviços;
- III. Tornar as atividades de lazer e turismo, em pontos propícios do Município, em um novo filão da dinâmica econômica;
- IV. Fomentar a criação de emprego e renda a partir da capacitação da população;
- V. Promover a educação como fator estratégico de desenvolvimento;
- VI. Definir uso e ocupação do solo de forma a compatibilizar as necessidades sociais de moradia com as demandas por espaço de atividades produtivas;
- VII. Fomentar a criação de emprego e renda a partir da capacitação da população.

ESTRATÉGIA 5: PINHAIS E SUA IMAGEM

FAZER E MOSTRAR PINHAIS COMO UMA CIDADE ACOLHEDORA, ECOLOGICAMENTE CORRETA, DINÂMICA E INOVADORA, ESPAÇO DE ENCONTRO, TURISMO, LAZER E COOPERAÇÃO, DENTRO DA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA E NO ÂMBITO DO MERCOSUL.

DIRETRIZES

- I. Firmar Pinhais como espaço de eventos científicos, tecnológicos, empresariais, esportivos, de lazer, turismo e culturais;
- II. Proteger, conservar e recuperar o patrimônio natural, cultural, histórico e paisagístico;
- III. Projetar a cidade, por meio de esforço de divulgação regional, nacional e internacional;
- IV. Transformar Pinhais em Centro de Referência para a Gestão Ambiental Urbana.

Justificativa

As limitações impostas ao crescimento do Município decorrentes de sua localização em área de manancial têm sido tradicionalmente grandes. Mais recentemente, observa-se, no Município, uma possibilidade de se obter lucros - ambientais, sociais e financeiros - com tais restrições.

Projetos pouco demandantes de recursos financeiros, mas que envolvam a comunidade e tenham características inovadoras contam, agora, com maiores possibilidades de financiamento por agências internacionais de fomento social e ambiental. Para tanto, é fundamental a existência de projetos e o adequado encaminhamento a essas agências.